



Socialización Plan de Desarrollo Institucional y Articulación con PEI, SGC. FCECEP

Ing. Juan Carlos Marín Vélez
Departamento de Planeación Institucional
Santiago de Cali, 07 de Junio de 2012





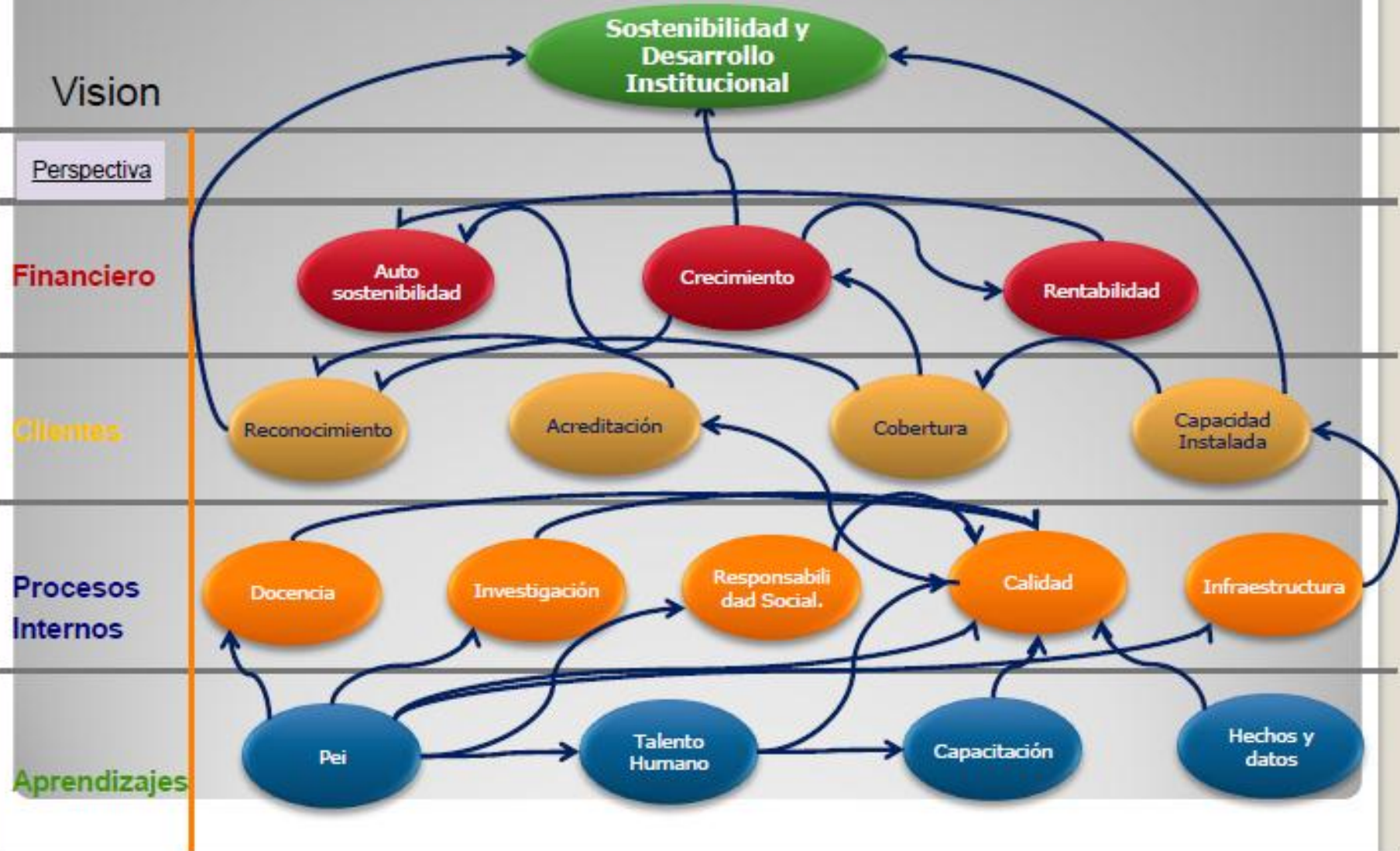
VISION

Que al año 2017 la FCECEP se encuentre posicionada en el ámbito local, regional y nacional como una institución de educación superior, técnica profesional, tecnológica y universitaria, acreditada por su comunidad y por los organismos oficiales, con programas competentes y pertinentes.

Código DC-GED-03
Versión 01
Fecha 08-08-2011



MAPA ESTRATEGICO





DIRECTRIZ ESTRATEGICA

Brindar un servicio educativo y bienestar al alcance de la comunidad, que contribuya a la sostenibilidad y desarrollo institucional

PROCESO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL





Direccionamiento PDI 2011-2017



FCECEP
Fundación
Centro Colombiano de Estudios
Profesionales

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

DIRECTRIZ ESTRATÉGICA

Brindar un servicio educativo y bienestar al alcance de la comunidad que contribuya a la sostenibilidad y desarrollo institucional

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

DESARROLLAR Y EJECUTAR LA MISION INSTITUCIONAL

GARANTIZAR LA PLANEACION Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

PROYECCION Y MODERNIZACION INSTITUCIONAL

POLÍTICAS

POLÍTICA 1	POLÍTICA 2	POLÍTICA 3	POLÍTICA 4	POLÍTICA 5	POLÍTICA 6	POLÍTICA 7
Disponer de alternativas actualizadas e innovadoras de infraestructura física, y de TIC, que permita generar una eficiente utilización de recursos necesarios para impulsar la diferenciación y ventaja competitiva de la FCECEP con sus homólogos.	Garantizar el desarrollo de las funciones sustantivas acordes a los lineamientos institucionales pertinentes y del MEN.	Generar acciones de bienestar institucional encaminadas al desarrollo de las diferentes dimensiones (Psicoafectivo, Biológica, Intelectual, Social, Axiológica, Política, Espiritual, Cultural) de los grupos de interés que hacen parte de la comunidad educativa de la FCECEP.	Ampliar el campo de la gestión académica y administrativa de la FCECEP atendiendo las exigencias del mercado.	Propiciar alta recordación de imagen y prestigio de la FCECEP en un contexto local y regional.	Implementar la Planeación Estratégica como herramienta de mejoramiento continuo permitiendo el desarrollo institucional. Y la autoevaluación como herramienta de seguimiento y control Institucional	Propender por una gestión institucional rentable que garantice la estabilidad financiera permanente.

PROPÓSITOS

MODERNIZACION INSTITUCIONAL	CALIDAD ACADÉMICA	BIENESTAR INSTITUCIONAL	PROYECCION INSTITUCIONAL	FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL	MEJORAMIENTO CONTINUO	SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
COMPONENTES: *Infraestructura física *Informático y de Comunicaciones.	COMPONENTES: * Formación Técnica Profesional y Tecnológica * Docencia * Investigación. * Responsabilidad Social.	COMPONENTES: *Cultura de la salud. *Deporte y recreación. *Acompañamiento para el desarrollo cognitivo. *Educación para la convivencia. *Crecimiento y desarrollo psicológico y afectivo. *Desarrollo de las expresiones culturales y artísticas. *Formación y expresión de la espiritualidad. *Educación ambiental. *Relación con la familia. *Promoción socioeconómica.	COMPONENTES: * Ampliación de cobertura. * Cambio de carácter	COMPONENTES: *Generar estrategias de mercadeo. *Comunicación Institucional. *Vinculos interinstitucionales *Interacción permanente con el egresado	COMPONENTES: *Desarrollo Humano y Organizacional * Planeación Institucional	COMPONENTES: * Políticas financieras de diversificación del ingreso y control eficiente del gasto.

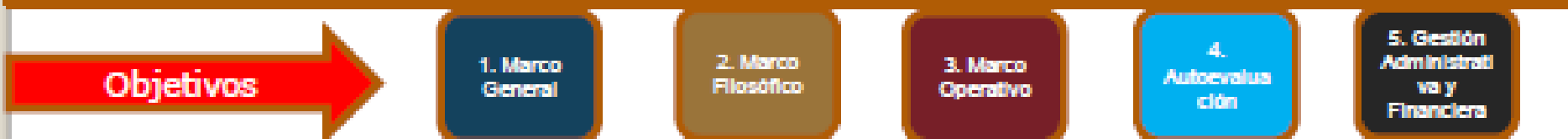
PEI-PDI-SGC



SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD- SGC



PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL - PDI



PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL - PEI



**Gracias por su
atención**



FCECEP
Fundación
Centro Colombiano de Estudios
Profesionales