



MARKETING PARA EL SECTOR RETAIL EN LOS NUEVOS CANALES

Código DC-GED-12
Versión: 05
Fecha : 06-06-2019

Da el primer paso en **CECEP**
"Vigilado MinEducación"



JUSTIFICACIÓN

Los millenials calcula que representan la mitad del consumo global y se considera que para el año 2025 sean el 75% de la fuerza en el mundo. Es la generación que hoy en día tiene mayor penetración poblacional y que está cambiando las reglas del juego de las estrategias de mercado llevándolas a una era más moderna, digital y dinámica” detalla.

OBJETIVO GENERAL

Este diplomado ha sido diseñado para que el futuro ejecutivo pueda entender al shopper y comprender que todos son diferentes. Hoy en día las edades generacionales juegan un papel importante para definir las múltiples estrategias, que deben plantearse los que apuestan a este mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el evento pedagógico el futuro ejecutivo de Marketing para el sector retail, estará en capacidad de:

- Identificar las necesidades de los shoppers en relación con la lealtad, para el desarrollo de programas que apunten a este propósito.
- Conocer el Mix de formatos que mas se adecue al segmento del mercado y a los objetivos de la compañía
- Implementar el E-commerce como una tendencia en retail, donde los clientes globales están dispuestos a hacer sus compras hoy en día en supermercado en línea.
- Implementar la estructura del trade marketing para enfrentar los nuevos retos del retail.
- Aplicar el modelo de la administración por categorías como una estrategia comercial focalizadas a los diferentes mercados

Módulos



DOCENTES

OSCAR HENAO - EL TRADE MARKETING SUS FUNCIONES Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LOS CANALES MODERNOS – 30 Horas

- Doctorando en Administración Gerencial.
- Magister en Mercadeo.
- Especialista en Mercadeo.
- Administrador de Empresas
- Docente Universitario.
- Asesor y Consultor Empresarial

JAMES OROZCO - ENFOQUES TENDENCIAS DIMENSIONES Y ESTRUCTURAS EN LOS NUEVOS CANALES – 30 Horas

- Maestrante en Marketing
- Especialista en Mercadeo
- Administrador de Empresas.
- Docente Universitario.
- Empresario y consultor empresarial

FRANKLYN ZUÑIGA - EL ENTORNO DEL MARKETING DIGITAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA DIGITAL, E-COMMERCE – 30 Horas

- Magister en Mercadeo
- Contador Público
- Docente Universitario
- Director Comercial
- Consultor Empresarial
- Socio fundador empresa Kreamos Soluciones Integrales

JOSE MARIA BURBANO- MARKETING EN BUSCADORES, MOBILE MARKETING

- Magister en Mercadeo
- Especialista en Publicidad
- Administrador de Empresas
- Docente Universitario
- Gerente empresario

THANK YOU

Mamama

Grazie
Cam on bon
Chokrane

Maake
Ma Thang Rau Koj
Mochchakkeram
Terma Kasih
Multumesc
Merci
Rath Marh Agel

Asante

THANK YOU

GRACIAS

Matondo
Dank Je
Niringrazzjak
Spasibo
Multumesc
Obrigado
Cam on bon
Grazie
Rath Marh Agel

THANK YOU

Merci
Multumesc
Mochchakkeram
Grazie
Vinaka

Obrigado

Thank You

Merci

Spasibo

Arigato

Welalin

Multumesc

Spasibo

Cam on bon

Kiitos

Rath Marh Agel

Merci

Mochchakkeram

Chokrane

Grace

Matondo
Salamat

Niringrazzjak

Matur Nuwun
Chokrane
Rath Marh Agel

Salamat

Obrigado
Mochchakkeram
Kiitos

Maake